

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
КАФЕДРА ТАМОЖЕННОГО ДЕЛА И ЛОГИСТИКИ

Рабочая программа дисциплины (модуля)
**ФОРМИРОВАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ МИРОВОГО
РЫНКА ТОВАРОВ И УСЛУГ**

Направление и направленность (профиль)

38.03.07 Товароведение. Товароведение и экспертиза товаров в таможенной деятельности

Год набора на ОПОП
2020

Форма обучения
очная

Владивосток 2023

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Формирование и особенности мирового рынка товаров и услуг» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению(ям) подготовки 38.03.07 Товароведение (утв. приказом Минобрнауки России от 04.12.2015г. №1429) и Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утв. приказом Минобрнауки России от 06.04.2021 г. N245).

Составитель(и):

Юрченко Н.А., доцент, Кафедра маркетинга и логистики, Natalya.Yurchenko@vvsu.ru

Утверждена на заседании кафедры таможенного дела и логистики от 31.05.2023 ,
протокол № 10

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий кафедрой (разработчика)

Юрченко Н.А.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ	
Сертификат	1575639371
Номер транзакции	0000000000B1BE4A
Владелец	Юрченко Н.А.

Заведующий кафедрой (выпускающей)

Юрченко Н.А.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ	
Сертификат	1575639371
Номер транзакции	0000000000B1BE4B
Владелец	Юрченко Н.А.

1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)

Целью дисциплины «Формирование и особенности мирового рынка товаров и услуг» является формирование у будущих бакалавров целостного представления о сущности и механизмах работы мирового рынка товаров и услуг, его составляющих, а также особенностей современной международной торговли, ее структуры и динамики развития.

К основным задачам курса можно отнести следующие:

- изучение сущности и механизмов работы мирового рынка товаров и услуг;
- знакомство со спецификой реализуемых товаров и услуг и их международные классификации;
- знакомство с особенностями отдельных рынков товаров и услуг;
- овладеть методами анализа основных процессов в системе мировых рынков товаров и услуг;
- получить практические навыки в применении методов исследования мирового рынка товаров и услуг.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемыми результатами обучения по дисциплине являются знания, умения, навыки, соотнесенные с компетенциями, которые формирует дисциплина, и обеспечивающие достижение планируемых результатов по образовательной программе в целом. Перечень компетенций, формируемых в результате изучения дисциплины (модуля), приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код компетенции	Формулировка компетенции	Планируемые результаты обучения	
38.03.07 «Товароведение» (Б-ТВ)	ПК-1	Умение анализировать коммерческие предложения и выбирать поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства	Знания:	- основных характеристик мирового рынка товаров и услуг; - основных источников получения первичной и вторичной информации о мировом рынке;
			Умения:	- интерпретировать имеющиеся знания о товарах и услугах; - анализировать коммерческие предложения зарубежных партнеров
			Навыки:	- спецификой требований потребителей к различным зарубежным (импортируемым) товарам и услугам;
	ПК-7	Умение анализировать спрос и разрабатывать мероприятия по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента	Знания:	- основных методов определения спроса на импортные товары или услуги
			Умения:	- анализировать спрос на зарубежные товары;
			Навыки:	- навыками разработки мероприятий по стимулированию сбыта импортных товаров; - навыками оптимизации торгового ассортимента с учетом импортных товаров.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре основной образовательной программы

Дисциплина «Формирование и особенности мирового рынка товаров и услуг» относится к дисциплинам по выбору.

Дисциплина «Формирование и особенности мирового рынка товаров и услуг» продолжает формирование профессиональных компетенций.

Входными требованиями, необходимыми для освоения дисциплины, является наличие у обучающихся компетенций, сформированных при изучении дисциплин и/или прохождении практик «Маркетинг».

4. Объем дисциплины (модуля)

Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Общая трудоемкость дисциплины

Название ОПОП ВО	Форма обуче- ния	Часть УП	Семестр (ОФО) или курс (ЗФО, ОЗФО)	Трудо- емкость	Объем контактной работы (час)						СРС	Форма аттес- тации
				(З.Е.)	Всего	Аудиторная			Внеауди- торная			
						лек.	прак.	лаб.	ПА	КСР		
38.03.07 Товароведение	ОФО	Бл1.ДВ.Г	4	4	73	36	36	0	1	0	71	Э

5. Структура и содержание дисциплины (модуля)

5.1 Структура дисциплины (модуля) для ОФО

Тематический план, отражающий содержание дисциплины (перечень разделов и тем), структурированное по видам учебных занятий с указанием их объемов в соответствии с учебным планом, приведен в таблице 3.1

Таблица 3.1 – Разделы дисциплины (модуля), виды учебной деятельности и формы текущего контроля для ОФО

№	Название темы	Кол-во часов, отведенное на				Форма текущего контроля
		Лек	Прак	Лаб	СРС	
1	Понятие, особенности и механизм международного рынка товаров и услуг	6	6	0	12	Опрос, дискуссия по проблемным вопросам изучаемой темы, выполнение ситуационного задания, тест в интерактивном курсе в электронной среде Moodle
2	Характеристика мировых рынков отдельных товаров и товарных групп.	6	6	0	12	Опрос, дискуссия по проблемным вопросам изучаемой темы, выполнение ситуационного задания, тест в интерактивном курсе в электронной среде Moodle .

3	Международный рынок услуг и условия его формирования	6	6	0	12	Опрос, дискуссия по проблемным вопросам изучаемой темы, выполнение ситуационного задания, тест в интерактивном курсе в электронной среде Moodle .
4	Исследование отдельных международных рынков товаров и услуг	6	6	0	12	Опрос, дискуссия по проблемным вопросам изучаемой темы, выполнение ситуационного задания, тест в интерактивном курсе в электронной среде Moodle
5	Конкуренция на мировом рынке товаров и услуг, анализ конъюнктуры международного рынка товаров и услуг.	6	6	0	12	Опрос, дискуссия по проблемным вопросам изучаемой темы, выполнение ситуационного задания, тест в интерактивном курсе в электронной среде Moodle .
6	Стимулирование сбыта как средство воздействия на международный рынок	6	6	0	11	Опрос, дискуссия по проблемным вопросам изучаемой темы, выполнение ситуационного задания, тест в интерактивном курсе в электронной среде Moodle .
Итого по таблице		36	36	0	71	

5.2 Содержание разделов и тем дисциплины (модуля) для ОФО

Тема 1 Понятие, особенности и механизм международного рынка товаров и услуг.

Содержание темы: Содержание темы 1. Понятие, особенности, функции, механизм международного рынка товаров и услуг. Предпосылки его возникновения, этапы развития и современные тенденции. Факторы, влияющие на развитие мировых товарных рынков. Структура и классификация товарных рынков. Практическое занятие по теме 1. Цель работы: Изучить функции международного рынка товаров и услуг Содержание: 1. Обсуждение основных понятий по теме. 2. Дискуссия о современных тенденциях мировых товарных рынков. 3. Выполнение группового ситуационного задания №1 Дать характеристику одного из товарных рынков (по выбору студентов)» 4 Защита результатов групповых заданий. .

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Для освоения темы предусмотрены презентации, активные и интерактивные формы проведения занятий - моделирование деловой ситуации, обсуждение (дискуссии). На лекционном занятии студенты изучают теоретический материал, выявляют и обсуждают проблемные вопросы. Программой дисциплины предусмотрено использование инновационных технологий обучения. В качестве интерактивных форм проведения занятий по теме представлены: - лекция - презентация в PowerPoint; - интерактивный курс с инструктированием в реальном времени через Интернет (ЭОС Moodle). На практическом занятии по теме студенты обсуждают примеры из деловой практики, участвуют в групповой дискуссии, выполняют ситуационные задания, представляют и обсуждают полученные результаты.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Текущий самоконтроль освоения лекционного материала в форме теста в интерактивном курсе в электронной среде Moodle. выполнение индивидуального задания по СРС по теме в электронной среде Moodle,

подготовка к практическому занятию и презентации результатов, подбор примеров из деловой практики по заданной тематике, подготовка к дискуссии по теме.

Тема 2 Характеристика мировых рынков отдельных товаров и товарных групп.

Содержание темы: Содержание темы 2. Международные товарные классификации, характеристика международных рынков отдельных товаров и товарных групп; формы организации международных рынков товаров и услуг. Факторы, стимулирующие и сдерживающие развитие международных рынков. Особые виды рынков: товарные биржи, международные торги, аукционы, международные выставки и ярмарки. Практическое занятие по теме 2. Цель работы: Изучить особенности отдельных международных товарных рынков. Содержание: 1. Обсуждение основных понятий по теме. 2. Знакомство с характеристикой международных рынков отдельных товаров и товарных групп. 3. Разобраться в формах организации международных рынков товаров и услуг. 4. Получить навыки формирования продуктовой политики предприятий, реализующих товары на международном рынке. 5. Выполнение группового ситуационного задания №2 «Определить особенности и современные тенденции развития одного из товарных рынков (по выбору студентов)» 6. Защита результатов групповых заданий. .

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Для освоения темы предусмотрены презентации, активные и интерактивные формы проведения занятий - моделирование деловой ситуации, обсуждение (дискуссии). На лекционном занятии студенты изучают теоретический материал, выявляют и обсуждают проблемные вопросы. Программой дисциплины предусмотрено использование инновационных технологий обучения. В качестве интерактивных форм проведения занятий по теме представлены: - лекция - презентация в PowerPoint; - интерактивный курс с инструктированием в реальном времени через Интернет (ЭОС Moodle). На практическом занятии по теме студенты обсуждают примеры из деловой практики, участвуют в групповой дискуссии, выполняют ситуационные задания, представляют и обсуждают полученные результаты.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Текущий самоконтроль освоения лекционного материала в форме теста в интерактивном курсе в электронной среде Moodle , выполнение индивидуального задания по СРС по теме в электронной среде Moodle, написание эссе, подготовка к практическому занятию и презентации результатов, подбор примеров из деловой практики по заданной тематике, подготовка к дискуссии по теме.

Тема 3 Международный рынок услуг и условия его формирования.

Содержание темы: Содержание темы 3 .Особенности международного рынка услуг; международные классификации торгуемых услуг; характеристика основных макросегментов международного рынка услуг. Анализ факторов, воздействующих на развитие международного рынка услуг. Тенденции развития сферы услуг. Практическое занятие по теме 3. Цель работы: Проанализировать международный рынок услуг. Изучить его особенности и классификацию услуг. Содержание: 1. Обсуждение основных понятий. 2. Изучить особенности международных рынков услуг и разобраться в существующих классификациях услуг. 3. Определить особенности услуг как предмета экспорта и импорта. 4. . Определить современные тенденции развития рынка услуг. 5. Выполнение группового ситуационного задания №3 «Дать характеристику одного из международных рынков услуг (по выбору студентов)» . 6. Защита результатов групповых заданий. .

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Для освоения темы предусмотрены презентации, активные и интерактивные формы проведения занятий - моделирование деловой ситуации, обсуждение (дискуссии). На лекционном занятии студенты изучают теоретический материал, выявляют и обсуждают проблемные вопросы. Программой дисциплины предусмотрено использование инновационных технологий обучения. В качестве интерактивных форм проведения занятий по теме представлены: - лекция - презентация в PowerPoint; - интерактивный курс с

инструктированием в реальном времени через Интернет (ЭОС Moodle). На практическом занятии по теме студенты обсуждают примеры из деловой практики, участвуют в групповой дискуссии, выполняют ситуационные задания, представляют и обсуждают полученные результаты.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Текущий самоконтроль освоения лекционного материала в форме теста в интерактивном курсе в электронной среде Moodle, выполнение индивидуального задания по СРС по теме в электронной среде Moodle, написание эссе, подготовка к практическому занятию и презентации результатов, подбор примеров из деловой практики по заданной тематике, подготовка к дискуссии по теме.

Тема 4 Исследование отдельных международных рынков товаров и услуг.

Содержание темы: Содержание темы 4. Методы определения емкости, географических, товарных, отраслевых границ международных рынков товаров и услуг. Исследование структуры и инфраструктуры международного рынка товаров и услуг. Современные методы прогнозирования мировых товарных рынков. Практическое занятие по теме 4. Цель работы: Исследовать отдельные товарные рынки и рынки услуг. 1. Обсуждение проблемных вопросов по теме. 2. Определить необходимую информацию по заданным видам товаров или услуг. 3. Изучить способы получения и обработки вторичной информации. 4. Изучить существующие методы прогнозирования на международных рынках. 5. Выполнение группового ситуационного задания №4 «Найти необходимую информацию, осуществить обработку полученных данных и сделать выводы о состоянии рынка заданного вида товара или рынка услуг (по выбору студентов)» 6. Защита результатов групповых заданий. .

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Для освоения темы предусмотрены презентации, активные и интерактивные формы проведения занятий - моделирование деловой ситуации, обсуждение (дискуссии). На лекционном занятии студенты изучают теоретический материал, выявляют и обсуждают проблемные вопросы. Программой дисциплины предусмотрено использование инновационных технологий обучения. В качестве интерактивных форм проведения занятий по теме представлены: - лекция - презентация в PowerPoint; - интерактивный курс с инструктированием в реальном времени через Интернет (ЭОС Moodle). На практическом занятии по теме студенты обсуждают примеры из деловой практики, участвуют в групповой дискуссии, выполняют ситуационные задания, представляют и обсуждают полученные результаты.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Текущий самоконтроль освоения лекционного материала в форме теста в интерактивном курсе в электронной среде Moodle, выполнение индивидуального задания по СРС по теме в электронной среде Moodle, подготовка к практическому занятию и презентации результатов, подбор примеров из деловой практики по заданной тематике, подготовка к дискуссии по теме.

Тема 5 Конкуренция на мировом рынке товаров и услуг, анализ конъюнктуры международного рынка товаров и услуг.

Содержание темы: Содержание темы 5. Сущность и основные понятия международной конкуренции. Формы международной конкуренции. Отличие международной конкуренции от конкуренции на национальном рынке. Конкурентоспособность российских компаний на международных рынках Основы исследования и прогнозирования конъюнктуры международного рынка товаров и услуг. Практическое занятие по теме 5. Цель работы: Изучить методы анализ конъюнктуры международного рынка товаров и услуг. Содержание: 1. Обсуждение проблемных вопросов по теме. 2. Ознакомиться с особенностями формирования конкурентных преимуществ на международных рынках 3. Знакомство с методами анализа конъюнктуры международного рынка товаров и услуг 4. Выполнение группового ситуационного задания №5 :«Осуществить конъюнктурный анализ мирового товарного рынка на примере одной группы товаров » 5.

Защита результатов групповых заданий. .

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Для освоения темы предусмотрены презентации, активные и интерактивные формы проведения занятий - моделирование деловой ситуации, обсуждение (дискуссии). На лекционном занятии студенты изучают теоретический материал, выявляют и обсуждают проблемные вопросы. Программой дисциплины предусмотрено использование инновационных технологий обучения. В качестве интерактивных форм проведения занятий по теме представлены: - лекция - презентация в PowerPoint; - интерактивный курс с инструктированием в реальном времени через Интернет (ЭОС Moodle). На практическом занятии по теме студенты обсуждают примеры из деловой практики, участвуют в групповой дискуссии, выполняют ситуационные задания, представляют и обсуждают полученные результаты.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Текущий самоконтроль освоения лекционного материала в форме теста в интерактивном курсе в электронной среде Moodle, выполнение индивидуального задания по СРС по теме в электронной среде Moodle, подготовка к практическому занятию и презентации результатов, подбор примеров из деловой практики по заданной тематике, подготовка к дискуссии по теме.

Тема 6 Стимулирование сбыта как средство воздействия на международный рынок.

Содержание темы: Содержание темы 6. Стимулирование сбыта на международном рынке товаров и услуг. Особенности стимулирования сбыта товаров и услуг на внешнем рынке. Основные средства стимулирования международного сбыта. Практическое занятие по теме 6. Цель работы: ознакомиться с современными методами по стимулированию сбыта товаров или услуг на международных рынках. Содержание: 1. Обсуждение проблемных вопросов по теме. 2. Современные методы стимулирования сбыта на международных рынках. 3. Заслушивание эссе. 4. Выполнение группового ситуационного задания №6 «Разработать план стимулирования сбыта на примере одного товара или услуги на мировом рынке, сделать выводы» 5. Защита результатов групповых заданий. .

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Для освоения темы предусмотрены презентации, активные и интерактивные формы проведения занятий - моделирование деловой ситуации, обсуждение (дискуссии). На лекционном занятии студенты изучают теоретический материал, выявляют и обсуждают проблемные вопросы. Программой дисциплины предусмотрено использование инновационных технологий обучения. В качестве интерактивных форм проведения занятий по теме представлены: - лекция - презентация в PowerPoint; - интерактивный курс с инструктированием в реальном времени через Интернет (ЭОС Moodle). На практическом занятии по теме студенты обсуждают примеры из деловой практики, участвуют в групповой дискуссии, выполняют ситуационные задания, представляют и обсуждают полученные результаты.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Текущий самоконтроль освоения лекционного материала в форме теста в интерактивном курсе в электронной среде Moodle, выполнение индивидуального задания по СРС по теме в электронной среде Moodle, подготовка к практическому занятию и презентации результатов, подбор примеров из деловой практики по заданной тематике, подготовка к дискуссии по теме.

6. Методические указания по организации изучения дисциплины (модуля)

Рекомендации по изучению дисциплины

Успешное освоение дисциплины предполагает активную работу студентов на лекциях и практических занятиях, выполнение аттестационных мероприятий, эффективную самостоятельную работу.

В процессе изучения дисциплины студенту необходимо ориентироваться на самостоятельную проработку лекционного материала, подготовку к практическим занятиям, выполнение индивидуального задания по СРС по теме в электронной среде Moodle и написание эссе, самостоятельное изучение некоторых разделов курса.

Методические рекомендации по обеспечению самостоятельной работы

Цель СРС в процессе обучения заключается, как в усвоении знаний, так и в формировании умений и навыков по их использованию в новых условиях на новом учебном материале.

Самостоятельная работа студентов необходима для закрепления теоретического материала и подготовки к различным формам проведения практических занятий. Самостоятельная работа бакалавров предполагает работу в электронной образовательной среде (ЭОС), сравнительный анализ литературы по проблематике курса, обзор деловой практики по заданной тематике, подготовку к обсуждению тем и дискуссиям в аудитории, написание эссе по заданной теме, подготовка к тестированию по темам курса.

Поиск и сбор первичной и вторичной информации по заявленной проблеме в рамках ситуационных заданий к практическим занятиям и подготовка отчета по результатам самостоятельно проведенных исследований в форме презентации (файл с расширением .ppt). Защита ситуационного задания на практическом занятии с демонстрацией отчета или презентации.

Для проведения занятий лекционного типа используются презентационные материалы, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие темам лекций, представленным в пункте 5 настоящей РПД.

Для успешного освоения предложенных тем или отдельных вопросов следует ознакомиться с содержанием лекций посредством изучения презентаций и рекомендованной литературы. В целях расширения и углубления знаний по той или иной теме следует обратиться не только к рекомендованным, но и другим источникам, представленным в п.10.

На лекциях, проводимых в интерактивном и электронном режимах, излагаются теоретические вопросы по каждой теме. Для успешного освоения предложенных тем следует ознакомиться с содержанием лекций, изучить презентации и материал в представленных электронных учебниках, [видеокурсах](#) и других дополнительных источниках. Литературные источники, а также законодательные акты в рамках данной дисциплины являются дополнительным способом получения знаний по темам. Главным их назначением является расширение информационного поля, по сравнению с тем объемом знаний, который включен в лекционный курс.

После того как тема будет освоена, следует ответить на вопросы теста самоконтроля. Отметить вопросы, которые встретили затруднение, с целью

последующего выяснения на практических занятиях или текущих консультациях по предмету. Затем ответить на контрольный тест по теме в интерактивном курсе в электронной среде Moodle.

После изучения теории по теме на практическом занятии выполняется групповое ситуационное задание на материалах конкретных предприятий с защитой полученных результатов.

Целью выполнения ситуационных заданий является закрепление теоретических знаний, отработка практических навыков и умений.

Содержание ситуационных заданий по каждой теме и порядок их выполнения содержатся в ФОС и в интерактивном курсе в электронной среде Moodle.

К одной из форм самостоятельной работы студентов (СРС) относится выполнение индивидуального задания по СРС. По каждой теме составляется краткий конспект (2-3 страницы машинописного текста формата А4 (шрифт 12 Times New Roman) по вопросу для самостоятельного изучения.

Выполнение индивидуального задания по СРС по каждой теме в электронной среде Moodle осуществляется по вопросам, представленным в таблице 4.

Таблица 4 - Перечень вопросов для самостоятельного изучения дисциплины

№ п/п	№ раздела и темы	Перечень рассматриваемых вопросов для самостоятельного изучения	Часы СРС на выполнение
1	Тема 1. Понятие, особенности и механизм международного рынка товаров и услуг	Факторы, влияющие на развитие мировых товарных рынков	12
2	Тема 2. Характеристика мировых рынков отдельных товаров и товарных групп	Особые виды рынков: товарные биржи, международные торги, аукционы, международные выставки и ярмарки	12
3	Тема 3. Международный рынок услуг и условия его формирования	Тенденции развития мирового рынка услуг	12
4	Тема 4. Исследование международных рынков товаров и услуг.	Динамика и структура международной торговли на современном этапе	12
5	Тема 5. Конкуренция на мировом рынке товаров и услуг, анализ конъюнктуры международного рынка товаров и услуг.	Отличие международной конкуренции от конкуренции на национальном рынке.	12
6	Тема 6. Стимулирование сбыта как средство воздействия на международный рынок	Особенности стимулирования сбыта товаров и услуг на внешнем рынке	11
		всего	71

Еще одной формой самостоятельной работы является написание [эссе](#).

Студентам предлагается самостоятельно выбрать одну из предложенных тем.

Объем [эссе](#) составляет 1.5- 2.0 страницы машинописного текста формата А4.

[Эссе](#) - это обоснование личностной точки зрения студента по выбранной тематике в письменной форме.

Написание [эссе](#) развивает творческое мышление, навыки письменного изложения мыслей. Студенты учатся выявлять причинно-следственные связи, структурировать информацию, формулировать то, что им хотелось бы высказать, аргументировать свою точку зрения, иллюстрируя ее различными примерами, подытоживать изложенный материал.

Тематика эссе и критерии оценки представлены в ФОС.

Промежуточная аттестация (экзамен) осуществляется в форме теста в интерактивном курсе в электронной среде Moodle. Студентам в произвольной форме формируется тест в 20 вопросов.

1. Понятие, особенности, функции, механизм международного рынка товаров и услуг.
2. Особенности современного международного рынка
3. Характеристика международных рынков отдельных товаров и товарных групп.
 4. Формы организации международных рынков товаров и услуг.
 5. Международные классификации торгуемых услуг.
 6. Характеристика основных макросегментов международного рынка услуг
 7. Международная торговля товарами в условиях глобализации
 8. Методы определения емкости, географических, товарных, отраслевых границ международных рынков товаров и услуг.
 9. Исследование структуры и инфраструктуры международного рынка товаров и услуг.
 10. Основы исследования и прогнозирования конъюнктуры международного рынка товаров и услуг.
 11. Методы исследования мировых рынков.
 12. Конъюнктура мировых рынков.
 13. Показатели степени активности в мировой торговле.
 14. Структура мирового товарного рынка.
 15. Оптовая торговля и товарные биржи в инфраструктуре товарных рынков
 16. Ярмарки, выставки, аукционы в комплексе инфраструктуры мировых товарных рынков

17. Место сырьевых товаров в мировой торговле.
18. Общие тенденции торговли сырьем.
19. особенности ценообразования на мировом рынке
- 20 Основные показатели участия страны в международной торговле.
21. Предложение и спрос в международной торговле
22. Международные торговые организации

7. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

В соответствии с требованиями ФГОС ВО для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений планируемым результатам обучения по дисциплине созданы фонды оценочных средств.

Типовые контрольные задания, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, представлены в Приложении 1.

Особенности организации обучения для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов.

При необходимости обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов (по заявлению обучающегося) предоставляется учебная информация в доступных формах с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.
- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные задания, консультации и др.

7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

В соответствии с требованиями ФГОС ВО для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений планируемым результатам обучения по дисциплине созданы фонды оценочных средств. Типовые контрольные задания, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, представлены в Приложении 1.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

8.1 Основная литература

1. Волгина, Н. А., Международная торговля. : учебник / Н. А. Волгина. — Москва : КноРус, 2019. — 274 с. — ISBN 978-5-406-06406-1. — URL: <https://book.ru/book/929985> (дата обращения: 26.02.2024). — Текст : электронный.
2. Международная торговая политика в 2 ч. Часть 1. : учебник для вузов / Р. И. Хасбулатов [и др.] ; под общей редакцией Р. И. Хасбулатова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 274 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05210-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт

[сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/515655> (дата обращения: 27.02.2024).

3. Международная торговая политика в 2 ч. Часть 2. : учебник для вузов / Р. И. Хасбулатов [и др.] ; под общей редакцией Р. И. Хасбулатова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 275 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05211-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/515656> (дата обращения: 27.02.2024).

4. Международный маркетинг : учебник и практикум для вузов / А. Л. Абаев [и др.] ; под редакцией А. Л. Абаева, В. А. Алексунина. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 362 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01169-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511347> (дата обращения: 27.02.2024).

8.2 Дополнительная литература

1. Кузнецова, Г. В. Конъюнктура мировых товарных рынков : учебник и практикум для вузов / Г. В. Кузнецова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 165 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09288-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517163> (дата обращения: 27.02.2024).

2. Тюрин, Д. В. Маркетинговые исследования : учебник для вузов / Д. В. Тюрин. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 342 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15611-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510837> (дата обращения: 27.02.2024).

8.3 Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы (при необходимости):

1. Электронная библиотечная система «РУКОНТ» - Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/>

2. Научная электронная библиотека – <https://elibrary.ru/>

3. Образовательная платформа "ЮРАЙТ"

4. Электронно-библиотечная система "BOOK.ru"

5. Open Academic Journals Index (ОАИ). Профессиональная база данных - Режим доступа: <http://oaji.net/>

6. Президентская библиотека им. Б.Н.Ельцина (база данных различных профессиональных областей) - Режим доступа: <https://www.prilib.ru/>

7. Информационно-справочная система "Консультант Плюс" - Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)

Основное оборудование:

- Canon LaserBase лазерные многофункц.устр-ва (принтер,сканер,копир)
- Персональный компьютер "В-Tronix office" Монитор АОС 21.5"

Программное обеспечение:

- Microsoft SharePoint Server Enterprise CAL 2010 Russian